

РАССМОТРЕНО

на заседании педагогического
совета МБОУ СОШ №24

Протокол № 1 от 31.08.2023 г.

УТВЕРЖДЕНО

приказом МБОУ СОШ №24

№ 75 от 31.08.2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

учебного предмета «Риторика»

для обучающихся 5-7 классов

**МБОУ СОШ №24
ТАШТАГОЛЬСКИЙ МУНИЦИПАЛЬНЫЙ РАЙОН
пгт. Каз 2023**

I. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Рабочая программа по риторике составлена для обучения в 5-7 классах на основе программы Т.А.Ладыженской: Программа по риторике. 5-7 классы. Т.А.Ладыженская, соответствует учебному пособию «Школьная риторика: Учебное пособие для общеобразовательной школы./ Под ред. Т.А.Ладыженской. – М.: ООО «Баласс», Издательство «Ювента», 2015».

Изучение предмета «Риторика» важно с точки зрения реализации поставленных ФГОС целей образования. Этот практикоориентированный предмет выполняет важный социальный заказ – учит успешному общению, то есть взаимодействию людей в самых различных сферах деятельности. Цель риторики - научить обучающихся эффективно общаться в разных ситуациях, решать различные коммуникативные задачи, которые ставит перед учениками сама жизнь.

Риторика как инновационный, практико-ориентированный предмет помогает решать задачи формирования универсальных действий на межпредметном уровне, способствует развитию качеств личности, отвечающих требованиям информационного общества, инновационной экономики, задачам построения демократического гражданского общества на основе толерантности, диалога культур и уважения многонационального состава российского общества.

Цель занятий по программе курса «Риторика» научить школьников эффективно общаться в разных ситуациях, решать различные коммуникативные задачи, с которыми они сталкиваются в жизни.

Задачи:

- формирование у детей универсальных учебных действий (личностных и метапредметных) на межпредметном уровне;
- развитие у школьников качеств личности, отвечающих требованиям информационного общества.

II. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

В структуре курса риторики четко прослеживаются два смысловых блока:

Первый блок – «Общение» - даёт представление о сущности того взаимодействия между людьми, которое называется общением; о видах общения; о коммуникативных качествах речи, речевой ситуации и ее компонентах.

Сведения этого блока развивают умения школьников ориентироваться в ситуации общения, определять речевую задачу, оценивать степень её успешной реализации в общении.

Второй блок – «Речевые жанры» – даёт сведения о тексте как продукте речевой (коммуникативной) деятельности, его признаках и особенностях; типологии текстов и о речевых жанрах как разновидностях текста.

Блок «Общение» дает представление о сути того взаимодействия между людьми, которое называется общением; о видах общения (по различным основаниям); о коммуникативных качествах речи (правильность, богатство, точность, выразительность и т.д.), речевой (коммуникативной) ситуации, ее компонентах (кто, кому, почему, зачем, где, когда, как), на основе чего у детей постепенно формируется привычка и умение ориентироваться в ситуации общения, определять коммуникативное намерение (свое и партнера), оценивать степень его реализации в общении. Основные понятийные компоненты первого блока: общение, речевая (коммуникативная) ситуация, виды общения; речевой этикет, риторические этапы подготовки текста; риторические фигуры, качества речи и т.д. Второй блок – «Речевые жанры» – дает представление о тексте как продукте речевой

(коммуникативной) деятельности; о типологии текстов и о речевых жанрах как разновидностях текста. В этом блоке центральное понятие – речевой жанр, т.е. текст определенной коммуникативной направленности. Мы имеем в виду не жанры художественной литературы, а те жанры, которые существуют в реальной речевой практике: жанр приказа, просьбы, заявления, аннотации, хроники и т.д. Понятие речевого жанра конкретизирует содержание работы по риторике, т.к. называет тот вид высказывания, которому следует учиться. Для нас это – дидактическая единица, которая во многом определяет методику обучения: знакомство с образцами конкретного жанра, осмысление его особенностей с точки зрения сферы употребления, адресата, коммуникативных задач и т.д.; анализ типичных недочетов в структуре и речевом оформлении данного жанра; создание его отдельных фрагментов (частей); и, наконец, самостоятельное создание жанра на предложенную тему. Нельзя не видеть того, что в каждой сфере общения (в том числе в сфере профессионального общения) бытуют «свои» речевые жанры. Мы стремились отобрать и сделать предметом обучения в школе наиболее употребительные в современной жизни речевые жанры. В процессе обучения раскрывается своеобразие жанров, их разнообразие, а также синтез жанров (например, репортаж с элементами интервью, просьба с элементами комплимента). Нам важно, чтобы ученики использовали этот жанровый потенциал при создании своих текстов. Так мы учим подходам к творчеству. Итак, основные понятийные компоненты второго блока: речевые жанры, их структурно- смысловые и стилевые особенности.

В программу каждого класса включены компоненты и первого, и второго блока, предусмотрена их взаимосвязь. Как правило, вопросы первого блока рассматриваются в динамике, с углублением и развитием от класса к классу (по ступенчатому принципу), на примере конкретных речевых жанров. Если основная цель курса риторики – обучать эффективному общению, то школьная риторика – предмет с четко выраженной практической направленностью, где большая часть времени выделяется на формирование риторических умений; – большое место занимают так называемые инструментальные знания – о способах деятельности (типа инструкций, конкретных рекомендаций и т.д. Например, «Как слушать собеседника», «Правила для говорящего» и т.д.); – понятийный аппарат, его отбор и интерпретация, также подчинен прагматической установке курса. Главное внимание уделяется формированию риторических умений двух типов: – первые связаны с умением анализировать и оценивать общение (например, степень его эффективности, корректность поведения, уровень владения языком); – вторые – с умением общаться – в пределах, обозначенных в блоке «Речевые жанры», когда оценивается умение ориентироваться в ситуации, например, учитывать адресата, аудиторию; формулировать свое коммуникативное намерение; определять свои неудачи и промахи и т.п.

Содержание курса риторики в основной школе обусловлено общей нацеленностью образовательного процесса на достижение метапредметных и предметных целей обучения, что возможно на основе компетентного подхода, который обеспечивает формирование и развитие коммуникативной, языковой и лингвистической (языковедческой) и культуроведческой компетенций.

Коммуникативная компетенция предполагает овладение видами речевой деятельности и основами культуры устной и письменной речи, базовыми умениями и навыками использования языка в жизненно важных для данного возраста сферах и ситуациях общения. Коммуникативная компетентность проявляется в умении определять цели коммуникации, оценивать речевую ситуацию, учитывать намерения и способы коммуникации партнера, выбирать адекватные стратегии коммуникации, быть готовым к осмысленному изменению собственного речевого поведения.

Языковая и лингвистическая (языковедческая) компетенции формируются на основе овладения необходимыми знаниями о языке как знаковой системе и общественном явлении, его устройстве, развитии и функционировании; освоения основных норм русского литературного языка; обогащения словарного запаса и грамматического строя речи учащихся.

Культуроведческая компетенция предполагает осознание родного языка как формы выражения национальной культуры, понимание взаимосвязи языка и истории народа, национально-культурной специфики русского языка, освоение норм русского речевого этикета, культуры межнационального общения; способность объяснять значения слов с национально-культурным компонентом. Усиление коммуникативно-деятельностной направленности курса риторики, нацеленность его на метапредметные результаты обучения являются важнейшими условиями формирования функциональной грамотности как способности человека максимально быстро адаптироваться во внешней среде и активно в ней функционировать.

Форма организации образовательного процесса: классно-урочная система.

Технологии, используемые в обучении: развивающего обучения, обучения в сотрудничестве, проблемного обучения, развития исследовательских навыков, информационно-коммуникационные, здоровьесбережения и др.

Основными формами и видами контроля знаний, умений и навыков являются: текущий – в форме устного, фронтального опроса, графических, творческих работ, тестов, комплексного анализа текстов; итоговый – итоговый контрольный диктант, словарный диктант, комплексный анализ текста.

Процесс развития ИКТ – компетентности обучающихся на уроках риторики происходит через участие в телекоммуникационных проектах, созданий презентаций, работу в сети Интернет. Формирования ИКТ - компетентности учащихся на уроках риторики обусловлено следующими **целями:** развитие у обучающихся навыков сотрудничества и коммуникации, самостоятельного приобретения, пополнения и интеграции знаний; способностей к решению лично и социально значимых проблем и воплощению решений в практику с применением средств ИКТ.

III. ОПИСАНИЕ МЕСТА УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА В УЧЕБНОМ ПЛАНЕ

Образовательная область: Филология.

Объём учебного времени, отводимого на изучение риторики в 5-7 классе – 1 час в неделю, 34 часа в год. Общий объем – 102 ч.

Преимственность в преподавании по уровням обучения:

Риторическое образование – это многоуровневая система, основной целью которой является коммуникативное развитие и нравственное воспитание личности, способной успешно взаимодействовать в различных сферах общения и самореализоваться в современном мире.

Важнейшими его принципами являются:

- **непрерывность** образования, начиная от детского сада до ВУЗА, состоящая в постоянном совершенствовании человека в течение всей жизни;
- **преимственность**, предполагает наличие последовательной цепи учебных задач на каждой ступени в рамках целостной системы образования.

Преимственность в преподавании заключается в создании единой взаимосвязанной и согласованной системы риторического образования (детский сад – начальная школа), направленной на формирование коммуникативно-речевой компетентности детей. Для этой цели были построены единые содержательные линии, обеспечивающие преимственность в образовании. Был выбран единый подход к построению образовательного процесса, на основе проблемно-диалогического метода и технологии развития критического мышления через чтение и письмо.

IV. ЛИЧНОСТНЫЕ, ПРЕДМЕТНЫЕ И МЕТАПРЕДМЕТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРЕДМЕТА

Планируемые результаты освоения программы курса "Школьная Риторика":

личностные:

- овладение навыками адаптации в различных жизненных ситуациях,
- развитие самостоятельности и личной ответственности за свои поступки;
- развитие этических чувств, доброжелательности и эмоционально-нравственной отзывчивости;

метапредметные:

- овладение навыками смыслового чтения текстов различных стилей и жанров;
- логическими действиями сравнения, анализа, обобщения, классификации;
- умением слушать собеседника, вести диалог и аргументировать свою точку зрения;

предметные:

- овладение представлениями о нормах русского литературного языка и правилах речевого этикета;
- умением ориентироваться в целях, задачах, средствах и условиях общения, выбирать языковые средства для успешного решения коммуникативных задач.

5-й класс

Личностными результатами изучения курса «Риторика» в 5-м классе является формирование следующих умений:

- *осознавать* роль речи в жизни людей;
- *оценивать* высказывания людей с точки зрения их уместности, тактичности в данной ситуации;
- *объяснять* правила вежливого, уместного поведения людей при общении (правила при разговоре, приветствии, извинении и т.д.).

Метапредметными результатами изучения курса «Школьная Риторика» является формирование следующих универсальных учебных действий (УУД):

- *соблюдать* правила вежливого общения в урочной и внеурочной деятельности;
- *реализовывать* высказывание на заданную тему;
- *ориентироваться* в своей системе знаний: приводить примеры удачного и неудачного общения в своей жизни и жизни окружающих;
- *самостоятельно работать* с заданиями учебника, осознавать недостаток информации, использовать школьные толковые словари;
- *учиться договариваться* о распределении ролей в игре, работы в совместной деятельности;
- *делать выводы и обобщения* в результате совместной работы класса.

Предметными результатами изучения курса «Риторика» в 5-м классе является формирование следующих умений:

- *различать* устное и письменное общение;
- *различать* словесное и несловесное общение, осознавать роль несловесного общения при взаимодействии людей, уместность использования различного темпа, громкости, жестов и мимики в разных ситуациях;
- *уместно использовать* несловесные средства в своей речи;
- *анализировать* уместность, эффективность реализации речевых жанров приветствия, прощания, благодарности, извинения в различных ситуациях общения;
- *продуцировать* уместные, эффективные этикетные жанры приветствия, прощания, благодарности, извинения применительно к разным ситуациям общения;
- *распознавать* и *вести* этикетный диалог;
- *отличать* текст от набора предложений, записанных как текст;
- *находить* по абзацным отступам смысловые части текста;
- *выбирать* подходящий заголовок из предложенных вариантов, придумывать заголовки к текстам;
- *осознавать* роль ключевых слов в тексте, выделять их;

- *выделять* начальные и завершающие предложения в тексте, осознавать их роль как важных составляющих текста;
- *сочинять* сказочные истории на основе начальных предложений, рисунков, опорных слов;
- *сочинять* и *исполнять* считалки, *подбирать* рифмы в стихотворном тексте;
- *оценивать* степень вежливости (свою и других людей) в некоторых ситуациях общения.

6-й класс

Личностными результатами изучения курса риторики во 2-м классе является формирование следующих умений:

- *осознавать* разнообразие речевых ситуаций в жизни человека, условий общения;
- *осознавать* свои речевые роли в различных коммуникативных ситуациях;
- *оценивать* свои и чужие высказывания с точки зрения их эффективности, соответствия речевой роли в данной ситуации;
- *анализировать* тактичность речевого поведения в семье;
- *объяснять* правила вежливого поведения, опирающиеся на учёт особенностей разных коммуникантов.

Метапредметными результатами изучения курса «Школьная Риторика» является формирование следующих учебных действий:

- *формулировать* задачу чтения, *выбирать* вид чтения (ознакомительное, изучающее);
- *пользоваться* приёмами чтения учебного текста: ставить вопрос к заголовку и от заголовка, выделять ключевые слова;
- *знать* приёмы сжатия (компрессии) текста для реализации краткого пересказа;
- *пользоваться* приёмами сжатия текста для продуцирования сжатого пересказа;
- *пользоваться* приёмами слушания: фиксировать тему (заголовок), ключевые слова;
- *реализовывать* устные и письменные рассуждения как текстов определённой структуры, *определять* цель рассуждения (доказать, объяснить), *формулировать* тезис (то, что доказывается или объясняется) *иприводить* в качестве доказательства ссылку на правило, закон;
- *реализовывать* устные и письменные высказывания – описания хорошо знакомых предметов, животных, подчиняя описание его основной мысли, анализировать и учитывать особенности описания в учебно-научной речи;
- при выполнении заданий учебника *осознавать* недостаток информации, *использовать* дополнительные сведения из словарей;
- *делать* выводы и обобщения в результате совместной работы класса.

Предметными результатами изучения курса «Школьная Риторика» является формирование следующих умений:

- *характеризовать* речь (как успешную или неуспешную) с точки зрения решения поставленной коммуникативной задачи;
- *определять* вид речевой деятельности, *характеризовать* её особенности;
- *планировать* адекватный для данной ситуации вид речевой деятельности;
- *осознавать* значение тона, смыслового ударения как несловесных средств устного общения;
- уместно *пользоваться* изученными свойствами устной речи для реализации задачи своего высказывания;
- *оценивать* правильность речи с точки зрения (известных ученикам) орфоэпических, грамматических, лексических норм, *обращаться* к нормативным словарям за справкой;
- *анализировать* уместность, эффективность реализации речевых жанров просьбы, вежливого отказа на просьбу в различных ситуациях общения;

- *продуцировать* уместные, эффективные жанры просьбы и вежливого отказа, применительно к разным ситуациям общения;
- *определять* тему, основную мысль несложного текста;
- *определять* структурно-смысловые части текста (начало, основную часть, концовку);
- *подбирать* заголовки к готовым и продуцируемым текстам (в соответствии с темой, основной мыслью и т.д.);
- *анализировать* и *продуцировать* невыдуманные рассказы, *соотносить* речевое содержание рассказа с задачей рассказчика;
- *разыгрывать* диалоги, пользуясь риторическими заданиями учебника;
- *сочинять* продолжение диалогов разных персонажей, сказочных историй;
- *давать* оценку невежливому речевому поведению.

7-й класс

Личностными результатами изучения курса «Школьная Риторика» является формирование следующих умений:

- *оценивать* свою вежливость;
- *определять* степень вежливости при общении людей (вежливо – невежливо – грубо);
- *осознавать* важность соблюдения правил речевого этикета для успешного общения, установления добрых, уважительных взаимоотношений;
- *осознавать* свою ответственность за произнесённое или написанное слово;
- *понимать* необходимость добрых дел, подтверждающих добрые слова.

Метапредметными результатами изучения курса «Риторика» является формирование следующих универсальных учебных действий:

- *формулировать* тему урока;
- *определять* степень успешности выполнения своей работы и работы всех, исходя из имеющихся критериев;
- *критически осмысливать* свой опыт общения, выявлять причины удач и неудач при взаимодействии;
- *осознавать* разнообразие текстов (жанров), продуцируемых людьми для решения коммуникативных задач;
- *учиться* подчинять своё высказывание задаче взаимодействия;
- *анализировать* информацию, представленную в разных формах (текст, таблица, схема, иллюстрация и др.), *извлекать* необходимые для решения коммуникативных задач сведения;
- *продуцировать* тексты сравнительного описания в зависимости от задачи сравнения (выявления сходства и/или различия), последовательной или параллельной структуры;
- *перерабатывать* информацию: осуществлять подробный, краткий и выборочный пересказ текста;
- *осуществлять* информационную переработку научно-учебного текста: составлять его план, конспект, тезисы;
- *анализировать* структуру рассуждения, *выявлять* уместность приводимых аргументов, правомерность выводов;
- *аргументировать* свою точку зрения, используя в качестве доказательства правила, цитаты, пословицы, поговорки, афоризмы;
- *продуцировать* рассуждение, соблюдая его структуру: тезис, аргументы, вывод;
- *знать* основные приёмы подготовки устного выступления – *учитывать* компоненты речевой ситуации, *записывать* ключевые слова, план; *представлять* рисунок, схему; *репетировать* выступление и т.д.;
- *пользоваться* приёмами подготовки устного выступления, *выступать* с графическим (возможно, аудио – , видео –) сопровождением;

- в предложенных коммуникативных ситуациях, опираясь на изученные правила общения, *выбирать* уместные, эффективные речевые средства.

Предметными результатами изучения курса «Риторика» является формирование следующих умений:

- *приводить* примеры задач общения и речевых ролей коммуникантов;
- *отличать* подготовленную и неподготовленную речь;
- *знать* особенности неподготовленной речи;
- *осознавать* важность соблюдения норм (орфоэпических, лексических, грамматических) для успешного общения;
- *знать* особенности этикетных жанров комплимента, поздравления;
- *реализовывать* жанры комплимента, поздравления с учётом коммуникативной ситуации;
- *знать* особенности диалога и монолога;
- *анализировать* абзацные отступы, шрифтовые и цветные выделения в учебных текстах;
- *использовать* различные выделения в продуцируемых письменных текстах;
- *знать* основные способы правки текста (замена слов, словосочетаний, предложений; исключение ненужного, вставка и т.д.);
- *пользоваться* основными способами правки текста.

Требования к уровню подготовки учащихся 5 класс:

Курс «Риторика» 5 класс призван научить анализировать и оценивать общение и речь, а именно:

- взаимодействие с партнёром общения, понимание его мыслей и чувств, уместность своего речевого поведения;
- точность речи (наличие фактических ошибок), разнообразие языковых средств, выразительность речи (речевые находки);
- особенности речевых жанров.

Умение общаться, создавать тексты, речевые жанры в пределах, обозначенных в программе, а именно:

- умение использовать адекватные приёмы подготовки и средства общения, позволяющие автору успешно решать основную речевую задачу;
- умение создавать ориентированные на адресата и на решение речевой задачи речевые жанры: этикетные диалоги, газетно-информационные жанры и т.д.

Требования к уровню подготовки учащихся 6 класс:

Основная цель курса риторики – обучать эффективному общению, большая часть времени выделяется на формирование риторических умений. Программа «Риторика» углубляет и расширяет теоретические знания обучающихся, формирует у них следующие умения и навыки:

- умение анализировать и оценивать общение;
- умением общаться;
- умение ориентироваться в ситуации;
- формулировать свое коммуникативное намерение;
- учитывать адресата, аудиторию;
- умение владеть словом в современном мире;
- формирование у школьников взглядов, вкусов, идей, имеющих общекультурную ценность;
- воспитание культуры речевого поведения; - дает знания о современных нормах русского речевого этикета.

Курс Т.А.Ладыженской призван воспитать у обучающихся раскованность и легкость в общении, научить умению говорить не только убедительно, но и говорить красиво и правильно. Контроль знаний, умений и навыков обучающихся является важнейшим этапом учебного процесса и выполняет обучающую, проверочную, воспитательную и корректирующую функции. Реализация механизма оценки уровня обученности предполагает систематизацию и обобщение знаний, закрепление умений и навыков.

Требования к уровню подготовки по окончании 7 класса

В результате изучения курса риторики и культуры речи учащиеся 7 класса должны знать:

- понятия риторика, публичное выступление, аргументация, тезис, аргумент,
 - классификацию публичных выступлений (информационное, развлекательное, протокольно-этикетное, убеждающее выступление);
 - общие требования к публичному выступлению;
 - способы подготовки к публичному выступлению;
 - алгоритм подготовки материала к публичному выступлению;
 - структуру публичного выступления;
 - приемы привлечения и поддержания внимания аудитории;
 - правила завершения публичного выступления;
 - схему анализа публичного выступления;
 - типы информационного выступления (повествование, описание и объяснение);
 - общие требования к подготовке информационных выступлений;
 - схемы построения информационной речи;
 - правила построения различных типов информационного выступления;
 - понятие о рекламе и информации: их сходства и различия; правила подготовки устного рекламного выступления;
 - основные правила аргументации в публичном выступлении;
 - универсальные приемы активной аргументации;
 - виды убеждающих выступлений;
 - правила подготовки убеждающего выступления;
 - виды протокольно-этикетных выступлений;
 - основные требования к протокольно-этикетному выступлению;
 - схемы построения протокольно-этикетной речи;
 - виды развлекательных выступлений;
 - основные особенности развлекательной речи;
 - общие правила подготовки развлекательной речи;
- уметь:
- анализировать и оценивать общение: - степень эффективности общения (степень реализации коммуникативной задачи); - уровень владения языком (правильность речи, разнообразие использованных средств, их точность); - корректность поведения;
 - ориентироваться в ситуации общения, учитывать специфику адресата (аудитории) коммуникативную задачу и обстановку общения;
 - формулировать явно (вслух, письменно) или неявно (для себя) свои коммуникативные намерения;
 - определять свои коммуникативные удачи, неудачи и промахи.

V. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

Предлагаемый курс школьной риторики направлен на формирование коммуникативных (риторических) умений. Его задача – формирование такой личности, которая, могла бы, владея определенным запасом информации, сориентироваться в

конкретной речевой ситуации, построить свое высказывание в соответствии с этой ситуацией, в том числе со своим замыслом, коммуникативным намерением. Это практикоориентированные занятия, выполняющие важный социальный заказ – учат успешному общению, то есть взаимодействию людей в самых различных сферах деятельности. Современная школьная риторика учитывает достижения лингвистической науки (в частности, лингвистики текста), психологии восприятия и порождения речи, теории общения и других смежных наук. Вместе с тем современная школьная риторика – самостоятельный учебный предмет. У этого предмета свои задачи – обучение умелой, искусной, а точнее – эффективной речи. Поэтому в центре риторики – обучение эффективному общению. Этим в значительной мере отличается данный курс школьной риторики, который называется «Риторикой общения», от других речеведческих курсов. Этим же определяется как содержание школьной риторики, так и методы ее преподавания. Может возникнуть вопрос: что же понимается под эффективным общением (какое общение можно считать эффективным). Безусловно, эффективное общение предполагает следование нормам литературного языка. Однако этого недостаточно. Эффективное общение – это результативное общение, при котором реализуется коммуникативное намерение, коммуникативная задача (интенция) как практического, так и духовного плана. Например: я прошу о чем-то (практическая коммуникативная задача) и получаю то, о чем я прошу. Я хочу разделить горе человека, утешить его (коммуникативная задача духовного плана), и мне это удастся. В сущности, в классической риторике всегда имелась в виду эффективность речи, когда давались рекомендации, как следует готовиться к выступлению, учитывать аудиторию и устанавливать с нею контакт, как реализовывать свой замысел, оценить свою речь и т.д.

Идеи курса: Учиться вежливой речи – учиться уважительному, доброму отношению друг к другу. Выразить собственные мысли собственными словами – одна из самых больших радостей (ценностей) жизни.

Основное содержание программы:

5-й класс

Что такое риторика (1ч)

Общение

Общение. Умешь ли ты общаться

Речевые роли.

Коммуникативная задача.

Р.р.Виды общения

Словесное и несловесное общение

Путешествие по стране «Общение»

Речевая деятельность

Речевое дыхание

Главный секрет Демосфена.

Твой голос. Свойства голоса.

Р.р. Скороговорки и докучные сказки.

Кто и как слушает. Правила слушания.

«Великие ораторы»

Качества речи

Речь правильная и хорошая.

Речь без ошибок.

Р.р.Богатство речи.

Точность речи.

Учимся читать и редактировать.

«Я – редактор!»

Этикет

Будь вежлив! Что вы знаете о вежливости?

Обращение. Выражение просьбы

Р.р. Давайте говорить друг другу комплименты

Учимся слушать и читать.

Р.р. «Ежели вы вежливы»

Речевые жанры

Понятие о тексте Первичные и вторичные тексты

Объявление.

Что такое рассказ?

Спор или ссора?

Сочиняем сказки.

Начало моей биографии.

Составление автобиографии и родословной.

6 класс

ОБЩЕНИЕ

Общение.

Общение. Адресат – кто он? Содержание речи. Слово ратора меняет ход истории.

Виды общения. Официальное – неофициальное общение. Классное собрание.

Несловесное общение. Великая сила голоса. Учим голос «летать». Жесты помогают общаться. Уместные и неуместные жесты.

Будь вежлив. Вежливое обращение. Похвальное слово.

Речевая деятельность.

Слушание. Слушание бывает разным. Установка на восприятие. Способы и приемы слушания.

Говорение.

Побеседуем. Беседа, ее особенности. Дружеская беседа.

Учимся отвечать. Разные ответы. Как важно начать. Развернутый ответ. Основная часть. Конец – делу венец.

Чтение.

Учимся читать. Учимся читать учебный текст. Ознакомительное чтение.

Качества речи.

Речь правильная и хорошая. Клише, штампы. Находки.

Письмо.

Учимся редактировать. Редактирование изучаемых речевых жанров.

ТЕКСТ. РЕЧЕВЫЕ ЖАНРЫ

Тексты и речевые жанры.

Что значит изобретать речь. Топ определение. Разные речевые жанры. Характеристика речевых жанров.

Вторичные тексты.

Понятие об аннотации. Аннотации бывают разными. Предисловие. Отзыв.

Рассказы.

Автор – рассказчик – герой рассказа. Услышанный рассказ. Выдуманные истории.

Спор.

Как управлять спором. Если ты – ведущий.

Сказки и притчи.

Понятие о притче. Уместность ее использования.

Личное письмо.

Особенности писем. Письмо – поздравление. Письмо – просьба и т.д.

Интервью.

7-й класс

Общение

Модель речевой ситуации.

Компоненты: Где? Когда мы общаемся?

Виды общения

Личное – публичное, их особенности.

Словесные средства

Что мешает голосу «летать».

Совершенствуем свой голос.

Несловесные средства

Помощники слова: взгляд, улыбка.

Устная речь

Типы информации: логическая и эмоциональная; фактуальная; концептуальная.

Учимся отвечать

Разновидности ответов. Определение, правила, описательная характеристика.

Качества речи

Коммуникативные качества речи. Уместность.

Учимся читать учебную литературу

Изучающее чтение (учебная литература).

Риторика уважения

Знакомство.

Совет.

Вежливое возражение.

Редактирование

Этапы редактирования.

Культура цитирования.

Речевые жанры

Личное письмо в газету, журнал (публицистического стиля).

Особенности делового стиля.

Заявление.

Объяснительная записка.

Публичная речь

Разновидности ораторской речи: эпидейктическая, совещательная, судебная

Учимся спорить

Тезисы и аргументы.

Типы вопросов (уточняющие позицию, побуждающие к откровенности, проблемные).

Культура спора.

Вторичные тексты

Отзыв.

Рецензия на сочинение товарища.

Необычные (поликодовые) тексты

Понятие о поликодовом тексте, его особенности.

Прецедентные тексты

Чужая речь в тексте.

Бытовые жанры

Беседа и разговор.

Газетные жанры

Хроника.

Заметка.

Репортаж.

Тематическое планирование

5 класс

№	Содержание	часы
1	Что такое общение? Коммуникативная задача.	1
2	Виды общения.	2
3	Главный секрет Демосфена.	2
4	Речь без ошибок. Говорите – пишите точно.	3
5	Учимся писать и редактировать.	2
6	Уроки речевого этикета.	2
7	Учимся слушать. Правила для собеседников.	2
8	Чтение – вот лучшее учение.	2
9	Поиграем со словом (практикум).	1
10	В мире текстов.	2
11	Вторичные тесты. Особенности пересказа.	2
12	Вспомним об этикете. «Давайте говорить друг другу комплименты...» (практикум).	1
13	Что? Где? Когда? Всё об объяснении.	2
14	Что такое рассказ? Как строить рассказ?	3
15	Спорить или ссориться? Вспомним об этикете (практикум).	1
16	Сочиняем сказку. Примени фантазию.	2
17	Начало моей биографии.	2
18	Итоговое занятие. Язык сближения и язык общения.	1

6 класс

№	Содержание	часы
1	Общение. Вспоминаем и узнаем новое.	1
2	Сигналы речи.	1
3	Официальное и неофициальное общение. «Ты» в официальном общении.	1
4	Такие разные обращения.	1
5	Роль силы голоса при общении.	1
6	Какие жесты помогают общаться, а какие мешают.	2
7	Виды речевой деятельности (обзор).	1
8	Устная речь. Вспоминаем и узнаем новое.	1
9	Молчание и речь: сходства и различия.	1

10	Слушание. Способы и приёмы слушания (практикум).	2
11	Понятие о беседе. Что нужно уметь, чтобы хорошо беседовать?	1
12	Можно ли управлять спором?	1
13	Что мы знаем о чтении?	1
14	Учимся отвечать. Такие разные ответы.	2
15	Речевые жанры.	2
16	Вторичные тексты.	1
17	Аннотация (практикум).	1
18	Предисловие.	1
19	Отзыв.	1
20	Штампы и находки.	1
21	Понятие о письме. Личное письмо (практикум).	1
22	Давайте заведём дневник...	1
23	Понятие о комплименте. Вспоминаем и узнаём новое.	1
24	Интервью в нашей жизни (практикум).	2
25	Понятие о притче как о жанре.	1
26	Типы собраний.	1
27	Автор – рассказчик – герой рассказа.	2
28	Итоговое занятие (зачёт-практикум).	1

7 класс

№	Содержание	часы
1	Речевая ситуация. Где и когда мы общаемся.	2
2	Виды общения.	2
3	Как вежливо возразить?	1
4	Учимся «лепить» свой голос.	1
5	Помощники слова – жесты и мимика.	2
6	Учимся отвечать. Как правильно построить определение.	2
7	От души посоветовать...	1
8	Качества речи. Соответствие ситуации стилю.	2
9	Я – редактор. Вспоминаем изученное и узнаём новое (практикум).	2
10	Приемы осмысления учебного текста.	1
11	Изобретение. Всё в мире состоит из частей.	2

12	Заголовки вокруг нас.	1
13	Необычные тексты. Каким должно быть слово рядом с фотографией?	2
14	Учимся писать летопись класса (практикум).	2
15	Чужая речь в моем тексте. Понятие о цитате.	1
16	От отзыва к рецензии.	2
17	Деловой стиль и его жанры.	1
18	Спор. Культура спора. Какой должна быть аргументация?	2
19	Газетные жанры.	1
20	Репортаж и репортёры.	1
21	Урок житейской мудрости.	2
22	Итоговое занятие (практикум).	1

Перечень учебно-методического обеспечения

Школьная риторика: 5 класс: Учебное пособие для общеобразовательной школы. В 2 ч./ Под ред. Т.А.Ладыженской. – М.: ООО «Баласс», Издательство «Ювента», 2015 г.

Школьная риторика: 6 класс: Учебное пособие для общеобразовательной школы. В 2 ч./ Под ред. Т.А.Ладыженской. – М.: ООО «Баласс», Издательство «Ювента», 2015 г.

Школьная риторика: 7 класс: Учебное пособие для общеобразовательной школы. В 2 ч./ Под ред. Т.А.Ладыженской. – М.: ООО «Баласс», Издательство «Ювента», 2015 г.

Дополнительная литература:

Ладыженская Т.А. «Школьная риторика». Методический комментарий. М., БАЛАСС, 2011.

Успенский Л. Культура речи. – М.: 1980.

Формановская Н.И. Вы сказали: «Здравствуйте»: Речевой этикет в нашем общении. – М.: 1982.

Школьная риторика. Методические рекомендации// Под ред. Т.А.Ладыженской.М.: ООО «С-инфо»; ООО«Баласс», 2006.

Энциклопедия для детей. Языкознание. Русский язык. – М.: Аванта +, 1998.